企業紹介

トーレイ
フードロスの実働部隊
訳あり商品マッチングで社会貢献

株式会社トーレイ（齋藤茂社長、東京都練馬区）は「訳あり商品」の販売をメーンに業務用・市販用の食品卸売販売並びにコンサルティングを事業とする。

同社は1999年3月に業務用・市販用の食品卸売業として創業。2001年に大手乳業メーカーより賞味期限の近い季節商品の販売依頼を受けたことをきっかけに、各種「訳あり商品」の販売に軸足を移行した。

例えば、「賞味期限が切迫している」「端材やB品」「リニューアル後の旧タイプ」「メニューカットや終売品」「季節がずれ込んだ商品」など、滞留した在庫の販売先を同社が責任をもって販売先をマッチングしている。一流の登録仕入先と販売先を各1000件以上有し、創業24年で約4万もの「訳あり商品」を取り扱った実績がある。

荷主は滞留在庫を処分したい意向が強いため、ブローカーなどへ投げ売りに近い販売を行うと様々なトラブルが発生しかねない。

しかし同社は、速やかに販売先を紹介することができる。いわば「実働部隊を持つコンサルタント業」である。

同社は販売先のマッチング業務のみを行い、基本的には在庫を持たない。商品は同社の帳合で、荷主業者から販売先へ直送する。商品がどこへ行ったか分かるため、トラブルはほぼない。

昨今はSDGs活動が活発になっているが、同社では17の開発目標のうち、すでに7つを実践。フードロス削減や資源保護はもちろんだが、食品業界に携わってきたベテランの人材を積極的に雇用し、高齢者雇用にも貢献している。

顧問の吉川弘氏は87歳で、まだまだ現役として活躍中。齋藤社長の子息で専務取締役の齋藤弘充氏ら、若手社員に後ろ姿を見せることで、教育係の役割も果たしている。

ある取引先からは、「トーレイさんの営業マンはサンタクロース」と感謝の言葉をもらったという。同社の企業理念である「もったいない」の実践が、業界からの信用を生んでいる。

問合せは、電話03―3975―7181まで。

齋藤社長㊧と深野功取締役

顧問の吉川氏㊧と齋藤専務

金のつぶ　ご飯に合う濃厚すき焼タレで食べる旨〜い極小粒納豆

伸張に貢献した。

食酢ドリンクの「フルーティスシリーズ」も外出自粛や家飲みの増加で健康を気遣うニーズを捉え、前年度から5%増と売上が伸張した。

業務用売上高については、新型コロナウイルス感染症対策の影響を受け、外食向け需要が大幅に減少した昨年からは増収となった。ただし、2019年度

日進ハム
ホットドッグ専門店開く
自社製ソーセージのメニューで

日進畜産工業株式会社（＝日進ハム、鈴木直人社長、東京都港区）は大正5（1916）年創業で、最高品質のハム・ソーセージメーカーとして著名。主要国際ホテルや老舗百貨店で採用されている。

1998年に直販チャネルの展開を図り、麻布に直営スーパーの「日進ワールドデリカテッセン」をオープン。ソーセージやベーコンなど自社製造の製品を中心に販売し、在日外国人御用達のインターナショナルスーパーでもある。全国スーパーマーケット協会の正会員である。

このほど11月1日より、同店1Fにホットドッグ専門コーナースタンドをオープンした。すべて日進ハム

AJS
サンリブが新規加盟
AJS教育の活用、会員交流で

オール日本スーパーマーケット協会（AJS、田尻一会長）に1日、株式会社サンリブ（菊池毅社長、福岡県北九州市）が正会員B（教育を活用する正会員）として新規加盟した。

同社は、北部九州エリアを中心に、福岡・大分・佐賀・宮崎・熊本・山口・広島と広域で129店舗（現在）を展開する地場トップのSMチェーン。コロナ禍、その後の変化の激しい競争環境を勝ち抜くために、AJS教育の活用を通じた従業員教育の強化・再構築に取り組んでいく。また、AJS会員との知恵交流を通じて、更なる経営基盤の強化も目指している。

【サンリブ」の概要】
▼所在地：福岡県北九州市若松区本町2丁目17番1号ベイサイドプラザ若松2階▼設立：1955年（昭和30年）▼資本金：500万円▼店舗数：129店舗（現在）▼売上高：1870億円
URL：https://www.sunlive.co.jp/
【「AJSグループ」の概要】
▼正会員：57社▼総店舗数：3774店舗▼総売上高：2兆9452億円（国内：56社2772店舗、2兆4820億円）▼賛助会員数：376社

えている。「コロナ禍の時代だからこそ体験を大事に」という想いで設立。駐車場のスペースに10席以上のイートインコーナーを設け、寒さをしのげるよう電気毛布も用意している。

第2四半期決算短信
―養命酒製造―
売上2・3％増に

養命酒製造株式会社（塩澤太朗社長、東京都渋谷区）

新社
高宮

キュー
南収社長
は11月30
締役会決
（現キュ
会社社長
に代表取

比93・4
経常利
万円（前
7%増）、
4億65
四半期比
った。
なお、
る会計基
準第29号
日。以下
準」とい
り、従来
比べて売
円減少。
販売費
4400
により、
益に与え
っている。